



unik

CÓDIGO CULTURAL

O que é o CÓDIGO CULTURAL?



Cultura empresarial é um conjunto de valores, crenças, hábitos, comportamentos e boas práticas inerentes a uma organização. É ela um dos **pilares** que sustentam a identidade organizacional e faz com que a empresa seja **única**.

Nossa HISTÓRIA



Dois irmãos, que cresceram no comércio, tendo em vista os pais comerciantes, por necessidade, tiveram que começar a trabalhar para ajudar a sustentar a família, devido à grande crise que os pais sofreram àquela época. Logo, ainda adolescentes, foram parar no comércio mais movimentado do Brasil, a rua 25 de março, na capital paulista, em meados dos anos 90.

Os anos se passaram e no fim dos anos 90 e início dos anos 2000, começaram a trabalhar como **representantes comerciais** de vários segmentos como: brinquedos, utilidades domésticas, decoração, roupas infantis e semijoias.

Se destacando como representantes comerciais, em 2010, uma empresa do setor de bijuterias os convidou a fazer uma parceria e buscar soluções em produtos no ramo de brinquedos, pois eles enxergaram oportunidade nos irmãos dado o conhecimento e relacionamento com clientes por todo o Brasil; dessa forma, **desembarcaram pela primeira vez no exterior** em busca de novos desafios profissionais.

A expectativa era grande, mas logo na primeira operação foi notado que essa parceria com a empresa de bijuterias não seguiria em frente em razão da falta de conhecimento de certificação de produtos e dos trâmites legais de importação e exportação nos segmentos escolhidos, o que tornou a operação da empresa de bijuterias inviável, que já era consolidada neste ramo.

Nossa HISTÓRIA



Ainda com muitas **esperanças e ideias**, no ano seguinte, em 2011, eles se prepararam melhor para esse desafio, pois não era apenas vender produtos e sim criar uma empresa do zero com um novo conceito para atender às demandas do mercado. Estudaram a fundo sobre os temas que eram imprescindíveis para a criação do negócio e então nasceu a **Unik**.

Nesse mesmo ano eles viajaram novamente ao exterior ainda meio perdidos com relação ao que desenvolver e que solução levar para transformar a vida dos brasileiros naqueles segmentos, mas isso **não os intimidou** e eles foram em busca de fornecedores confiáveis no intuito de trazer soluções inovadoras em produtos para o mercado nacional. **A primeira carga chega ao Brasil** e a **Unik** começa, de forma tímida, um trabalho ainda embrionário, mas muito promissor.

As parcerias oriundas dos relacionamentos da representação comercial começam a dar frutos nesse novo projeto da **Unik** e não demora para ganhar notoriedade no mercado, pois a **qualidade dos produtos, o design, a criatividade** e os **preços competitivos** chamaram a atenção dos lojistas de todo o Brasil, fazendo com que a empresa crescesse rapidamente.

Nossa HISTÓRIA



Naquela época, munida de grande determinação e força de vontade para aprender, **a caçula dos dois irmãos**, ainda adolescente, se juntou à equipe da **Unik**. Assumindo diversas responsabilidades e entregando-se com total dedicação, ela contribuiu pessoalmente para o crescimento da organização, sendo uma engrenagem propulsora da empresa.

Em 2013 a **Unik** instala uma **filial no estado de Santa Catarina** na intenção de expandir os negócios através de logística qualificada e incentivo na geração de emprego.

Durante a **crise de 2015**, várias empresas viram suas portas se fecharem diante da alta do dólar e do cenário externo complicado, aliado à fragilidade da economia interna. Porém, a **Unik** soube enfrentar os desafios de forma estratégica e saiu ainda mais fortalecida, consciente de que as **grandes oportunidades surgem no meio das adversidades**.

Logo, nesse mesmo ano, o centro de distribuição saíra de São Paulo para a cidade de Itajaí-SC, contando com uma estrutura maior para poder atender as novas demandas.

Nossa HISTÓRIA



Esse depósito ficou pequeno e em 2018 foi necessária uma nova mudança, na mesma cidade, para um **galpão logístico ainda maior**, pois a empresa estava escalando e disseminando seus negócios.

Iniciaram nas principais feiras do setor, ganhando espaço e pontos de vendas em várias cidades pelo Brasil. **Criação de personagens**, capricho nos lançamentos em **soluções de produtos**, com um **toque exclusivo**, foi diferenciando a empresa dos demais concorrentes.

Em 2023, **a matriz em São Paulo se muda para um espaço maior** para atender ao número crescente de funcionários proporcionando conforto e bem-estar, sem perder o foco em produtividade. Com a missão de sempre manter o **DNA criativo**, hoje, a **Unik** tornou-se referência em todo o território nacional quando o assunto é **produto diferenciado**, com **qualidade** e **preço competitivo**. Sua trajetória inspira a todos que buscam empreender, inovar e transformar seus sonhos em realidade.

Nossa MISSÃO



Trazer ao mercado **opções inovadoras** e de **qualidade** encantando pessoas por meio do nosso **DNA criativo**.

Nossa VISÃO



Fazer a **marca Unik** ser **referência em âmbito nacional** e estar entre as cinco principais empresas do setor.

Nossos VALORES



Você sabe o que
são os **valores**?

“Os valores de uma empresa são, em essência, suas crenças, filosofia e princípios que orientam negócios e atividades. São a motivação, o direcionamento, o posicionamento, o agir com foco nos objetivos e com ética.”

Nossos VALORES



RESPEITO

Como se vive:

- Ser educado, gentil e cordial;
- Tratar o próximo da maneira como gostaria de ser tratado;
- Respeitar a opinião alheia.

Como não se vive:

- Ser grosseiro, arrogante ou ofensivo;
- Falar mal, menosprezar ou propagar fofocas;
- Não respeitar a opinião alheia.

Lema: “Na essência somos iguais, nas diferenças nos respeitamos.” - **Santo Agostinho**

Nossos VALORES



SENSO DE DONO

Como se vive:

- Sentir-se responsável se empenhando para conseguir os melhores resultados;
- Ter iniciativa e proatividade;
- Cuidar da empresa como se fosse sua, zelando pelo patrimônio.

Como não se vive:

- Apresentar problema e não sugerir solução;
- Tomar iniciativa apenas quando lhe for solicitado, não praticando a proatividade;
- Não zelar pelo patrimônio da empresa.
- Falta de paixão pelo negócio.

Lema: "O senso de dono é ter responsabilidade e agir de acordo com os valores da empresa, mesmo quando ninguém está observando." - **Autor desconhecido.**

Nossos VALORES



AUTODESENVOLVIMENTO

Como se vive:

- Desenvolver novas habilidades com o aprendizado contínuo, usando também a tecnologia como ferramenta ao seu favor;
- Manter-se atualizado no que há de mais novo no mercado não se limitando ao seu campo de atuação;
- Olhar para os erros cometidos e identificá-los como pontos de melhoria;

Como não se vive:

- Se acomodar com o que já sabe e não buscar novos conhecimentos;
- Viver dependendo dos outros para resolver os problemas;
- Não aprender com os erros e ser recorrente nas mesmas falhas.

Lema: "As habilidades que te trouxeram até aqui não são as mesmas que vão te levar ao próximo nível." - **Marcelo Germano**

Nossos VALORES



COMPROMETIMENTO COM NOSSOS PARCEIROS

Como se vive:

- Ser ágil, prestativo e cordial no atendimento aos parceiros;
- Ser claro e objetivo na comunicação;
- Atender o parceiro de forma humanizada.

Como não se vive:

- Tratar com descaso, não dar a devida atenção ou não ter empatia com nossos parceiros;
- Colocar obstáculos para problemas que, com esforço, podem ser resolvidos;
- Atender o parceiro de forma mecânica apenas para cumprir o protocolo sem dar a devida cordialidade ao atendimento.

Lema: "O bom resultado de uma equipe é o fruto do comprometimento de todos os membros." - **Autor desconhecido.**

Identidade VISUAL



Desde a sua criação, a **Unik** possui um conceito bem definido: trazer produtos diferenciados, exclusivos, com capricho e visual único.

Utilizando isso como guia, a empresa cresceu e a cada dia vem aumentando seu portfólio e aprimorando sua qualidade.

Identidade VISUAL

AZUL

seguro
confiável
leal
profissional

REFLEXO

novo
moderno

LARANJA

alegre
feliz
ativo
quente

U + Í = U

CÍRCULO

moderno
infinito
renovado
perfeito



"CARREGANDO"

em progresso
atualizando
preparando



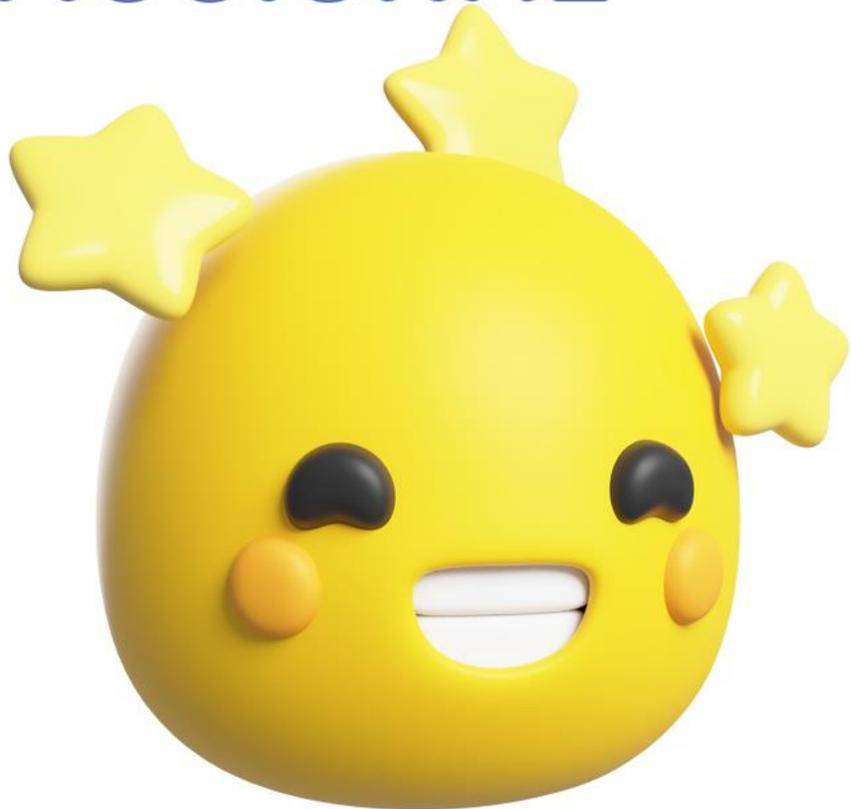
uník

Nosso SLOGAN

Nosso slogan reflete que a **Unik** está sempre presente nos momentos especiais da vida das pessoas, além de presentear com seus lindos produtos.



Energia EMOCIONAL



- Agradecer (Positive Focus)
- Ter energia;
- Sorrir;
- Comemorar;
- Divertir-se;
- Ser humilde;
- Ter fé.

Lema: *“Brilhe, sorria à toa, vibre energia positiva ... Viva com a certeza de que tudo vale a pena!”* - **Autor desconhecido**

Nossos RITUAIS



- Positive Focus (agradecer);
- Comemoração;
- Grito de guerra;
- Tocar o sino.

Lema: *“Seja grato pela vida, colecione memórias e acumule sorrisos. Todo o resto é passageiro.”* - **Autor desconhecido.**

Grito de GUERRA



- DNA criativo é o que está na nossa mente;
- Respeito mútuo eu vou ter para poder seguir em frente;
- Senso de dono e habilidades eu quero desenvolver;
- E comprometimento sempre com parceiros eu vou ter;
- E esse canto eu vou cantar com energia e alegria!
- Oh, oh, oh, oh ... oh, oh, oh, oh!
- Somos **Unik**, com fé e gratidão, somos **Unik**. Com comemoração, somos **Unik**. E no nosso alvo nós vamos chegar!!



Vantagem COMPETITIVA



- Criatividade;
- Domínio em importação;
- Qualidade com preços competitivos;
- Comunicação com nosso cliente ideal;
- Time engajado.

Maturidade PROFISSIONAL



Nossa cultura valoriza a **comunicação clara e profissional**, a tomada de decisões baseadas em **fatos e dados** e o comprometimento de todos os colaboradores com o **sucesso da empresa**.

Através de conversas de alinhamento regulares e feedback baseado em **indicadores de desempenho**, estamos trabalhando juntos em busca dos mesmos objetivos e construindo um ambiente de trabalho **produtivo e colaborativo**.

Métricas para o SUCESSO



Medimos nossa performance através de **indicadores-chave** para o nosso negócio.

- Regra dos 3/3

“A maior lição que podemos tirar da regra dos três terços é a seguinte: assuma o controle sobre o que é sua responsabilidade e aprenda a identificar o que pode fazer para influenciar os outros terços. Porque a partir do momento que você não assume a sua responsabilidade, você começa a culpar os outros. Quando você culpa os outros, você arruma a desculpa perfeita para não fazer a sua parte.”



- Indicadores de desempenho por setor
- Faturamento



unik

Sempre presente

